

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/24), члана 60. Статута Општине Бољевац ("Службени лист Општине Бољевац", бр. 2/2019, 13/2022 и 23/2023), Одлуке о буџету Општине Бољевац за 2024. годину („Службени лист општине Бољевац“, бр.46/2023), Записника са седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс број:06-17/2024-И/22.8 од 28. маја 2024. године и Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац број:06-17/2024-И/22.9 од 28.05.2024. године, Општинско веће Општине Бољевац на седници одржаној дана 31.05.2024. године, доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац

I

Распоређују се средства у укупном износу од 2.375.000,00 динара за реализацију подржаних пројеката на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац, бр.06-17/2024-И/22.2 од 29. фебруара 2024. године, а на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс број:06-17/2024-И/22.8 од 28.05.2024. године и Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац број:06-17/2024-И/22.9 од 28.05.2024. године, а у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023) и чланом 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/24), и то:

Редни број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА, НАЗИВ И ВРСТА МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРЕДЛОГ ИЗНОСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
1.	DOO „ISTOK COMPANY“ SALAŠ - TV ISTOK ул. Јасикова петља бб, 19224, Салаш – Зајечар Назив медија: ТВ Исток, телевизија	„Исток инфо Бољевац“	600.000
2.	Штампа, радио и филм“ Д.О.О. Бор Моше Пијаде 19, 19210 Бор ТВ Бор, телевизија	„Етно моменат“	495.000
3.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар – Павла Илића 4, 19000 Зајечар Назив медија: TEMPO NAXI RADIO 97,5 и 95,3, радио	„Препознај, реагуј, спречи...“ (Вршњачко насиље у бољевачким школама)	220.000
4.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд Назив медија: ROMANE NEVIMATA, портал	„Срца Бољевца без дискриминације“	200.000
5.	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија) Доситејева 11, Назив медија:РТМ- Т1 ТЕЛЕВИЗИЈА 19000 Зајечар, телевизија	„Бољевачка баштина- чувари традиције“	200.000

6.	Доо „Радио Магнум -18“ Зајечар Назив медија: Информативни портал источне Србије – радио Магнум Салашка 6, 19000 Зајечар, портал	„Бољевац-Откријте скривено благо“	150.000
7.	Спортски савез града Зајечара Хајдук Вељкова 5 1900 Зајечар Назив медија: ГЛАС СПОРТА, портал	„Бирам спорт“ - Бољевачки спортски таленти“	100.000
8.	АД ТИМОК НИШ Генерала Боже Јанковића бр. 9, 18000 Ниш Назив медија: ТИМОК, новине	„Своји на своме“	100.000
9.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Геце Кона бб, Паси Пољана 18106 Назив медија: TV НУРЕ 2, телевизија	„Сви путеви сира- Бољевац“	100.000
10.	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“ Бор 9. бригаде 6/26, 19210 Бор Назив медија: НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ ТИМОЧКЕ, новине	„Понос Бољевца“	70.000
11.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар Кнегиње Љубице 14, 19000 Зајечар Назив медија: ТИМОЧКА портал, портал	„Туристички компас - општина Бољевац“	70.000
12.	Александра Јокић ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А Параћин Стрижа бб, 35250 Параћин Назив медија: СРБИЈА У СРЦУ, портал	„Ртањ- туристички и привредни потенцијал“	70.000
УКУПНО:			2.375.000

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац, опредељена су Одлуком о буџету Општине Бољевац за 2024. годину („Службени лист општине Бољевац“, бр. 46/2023).

II

У складу са Законом, Правилником и Смерницама у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, неће се финансирати пројекти за чију реализацију Комисија није предложила финансијску подршку, односно пројекти чија је просечан број бодова мањи од 60, и то:

Редни број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА, НАЗИВ И ВРСТА МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар –Павла Илића 4, 19000 Зајечар Назив медија: ГЕМПО ПОРТАЛ, портал	„Нека се у Бољевцу деца рађају и лепе ствари догађају“
2.	RTV „BELLE AMIE“ DOO NIŠ Трг Краља Милана 6-8, 18000 Ниш Назив медија: TV „BELLE AMIE“, телевизија	„Пут до посла“
3.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд Назив медија: ONA.RS, портал	„Бољевац-Извори снаге и слободе“

4.	MILOŠ STOJANOVIĆ PR KONSULTANTSKE USLUGE I MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE ATOS MEDIA Владике Николаја Велимировића бр. 57, 35250 Параћин Назив медија: INFOBG.RS, портал	„Инфопулс Бољевац“
----	--	--------------------

III

Сви учесници Конкурса који су добили мањи износ средстава од тражених у обавези су да у Обрасцу 1а ревидирају активности, односно број планираних медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у Образац 1а и достави Општини Бољевац истовремено са потписаним уговором. Исти су у обавези да се приликом достављања ревидираног буџета пројекта придржавају врсти трошкова који се могу одобрити у складу са Законом и Правилником.

IV

Скенирано Решење о расподели средстава, без одлагања, објављује се на званичној интернет презентацији Општине Бољевац и доставља сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

V

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац, бр.06-17/2024-II/22.2 од 29. фебруара 2024. године, објављен је на званичној интернет презентацији Општине Бољевац www.boljevac.org.rs дана 29. фебруара 2024. године, а закључен 19. марта 2024. године.

На Конкурс је пристигло укупно 16 (шеснаест) благовремених пријава, и то:

Ред. бр.	Назив и адреса медија	Назив пројекта	Укупна вредност пројекта	Тражена средства по пројекту
	Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован			
1.	DOO „ISTOK COMPANY“ SALAŠ - TV ISTOK ул. Јасикова петља 66, 19224, Салаш – Зајечар	„Исток инфо Бољевац“	1.400.000	700.000
	ТВ ИСТОК			
2.	Спортски савез града Зајечара Хајдук Вељкова 5 1900 Зајечар	„Бирам спорт“- Бољевачки спортски таленти	400.000	300.000
	ГЛАС СПОРТА			
3.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар – Павла Илића 4, 19000 Зајечар	„Препознај, реагуј, спречи...“ (Вршњачко насиље у бољевачким школама)	840.000	665.000
	ТЕМПО NAXI RADIO 97,5 и 95,3			
4.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар –	„Нека се у Бољевцу деца рађају и лепе ствари догађају“	556.500	441.000

	Павла Илића 4, 19000 Зајечар			
	ТЕМПО ПОРТАЛ			
5.	„Штампа, радио и филм“ Д.О.О. Бор Моше Пијаде 19, 19210 Бор	„Етно моменат“	1.380.000	690.000
	ТВ Бор			
6.	Доо „Радио Магнум -18“ Зајечар Информативни портал источне Србије – радио Магнум Салашка 6, 19000 Зајечар	„Бољевац-Откријте скривено благо“	742.200	592.200
7.	RTV „BELLE AMIE“ DOO NIŠ Трг Краља Милана 6-8, 18000 Ниш	„Пут до посла“	1.400.000	700.000
	TV „BELLE AMIE“			
8.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд	„Бољевац-Извори снаге и слободе“	1.140.000	690.000
	ONA.RS			
9.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд	„Срца Бољевца без дискриминације“	1.320.000	680.000
	ROMANE NEVIMATA			
10.	MILOŠ STOJANOVIĆ PR KONSULTANTSKE USLUGE I MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE ATOS MEDIA Владике Николаја Велимировића бр. 57, 35250 Параћин	„Инфокулс Бољевац“	300.000	110.000
	INFOBG.RS			
11.	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“ Бор 9. бригаде 6/26, 19210 Бор	„Понос Бољевца“	600.000	480.000
	НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ ТИМОЧКЕ			
12.	АД ТИМОК НИШ Генерала Боже Јанковића бр. 9, 18000 Ниш	„Своји на своме“	750.000	600.000
	ТИМОК			
13.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Геце Кона бб, Паси Пољана 18106	„Сви путеви сира- бољевац“	1.038.000	518.000
	TV HYPE 2			

14.	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија) Доситејева 11, 19000 Зајечар	„Бољевачка баштина- чувари традиције“	602.200	300.000
	РТМ- Т1 ТЕЛЕВИЗИЈА			
15.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар Кнегиње Љубице 14, 19000 Зајечар	„Туристички компас - општина Бољевац“	915.850	692.950
	ТИМОЧКА портал			
16.	Александра Јокић ПР МАРКЕТИНШКА АНГЕНЦИЈА ПЛАН А Параћин Стрижа бб, 35250 Параћин	„Ртањ- туристички и привредни потенцијал“	450.000	350.000
	СРБИЈА У СРЦУ			

Пет пријава је било непотпуно, али су на захтев Стручног тела подносиоци пријава исте допунили у накнадно остављеном року.

Неблаговремених пријава није било.

Решењем председника општине Бољевац, број:401-522/2024-II од 10. априла 2024. године, формирана је Комисија за оцену пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац (у даљем тексту: Комисија) у следећем саставу:

-Петар Кочић из Новог Сада, на предлог Друштва новинара Војводине, представник новинарских и медијских удружења;

-Слободан Радичевић из Крушевца, на предлог Удружења новинара Србије, представник новинарских и медијских удружења и

-Биљана Ратковић Његован из Сремске Каменице, теоретичар/аналитичар/практичар из области медија.

Седница Комисије одржана је дана 28. маја 2024. године.

Након што су чланови Комисије потписали Изјаву о одсуству сукоба интереса и необављању јавне функције, изабран је председник Комисије- Петар Кочић и усвојен је Пословник о раду Комисије.

У даљем раду Комисији је предочен допис Регулаторног тела за електронске медије бр. 603/2024/1 од 10.04.2024. године, са подацима о изреченим мерама електронским медијима, допис Савета за штампу од 09.04.2024. године, са подацима о изреченим мерама порталима и штампаним медијима који учествују на Конкурсу и Записник о раду Стручног тела за отварање пријава поднетих на јавни позив број:06-17/2024-II/22.8 од 28.05.2024. године.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/24) и Конкурсом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац, чланови Комисије извршили су бодовање и оцену приспелих пројеката на следећи начин:

Редни број: 1

Подносилац пријаве	DOO „ISTOK COMPANY“ SALAŠ - TV ISTOK ул. Јасикова петља бб, 19224, Салаш – Зајечар				
Назив медија	ТВ Исток				
Врста медија	Телевизија				
Назив пројекта	„Исток инфо Бољевац“				
Укупна вредност пројекта	1.400.000				
Износ који се тражи од Општине	700.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова

1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	
2. Изводљивост пројекта	15	20	15	50	
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	
4. Капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост трошкова	20	15	20	55	
7. Мера у којој се медији путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15	45	
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	94	94	94	282	94

Редни број: 2

Подносилац пријаве	Спортски савез града Зајечара Хајдук Вељкова 5 1900 Зајечар				
Назив медија	ГЛАС СПОРТА				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Бирам спорт“- Бољевачки спортски таленти“				
Укупна вредност пројекта	400.000				
Износ који се тражи од Општине	300.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7		
4. Капацитети предлагача пројекта	13	13	13		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	63	63	63	189	63

Редни број:3

Подносилац пријаве	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар – Павла Илића 4, 19000 Зајечар				
Назив медија	ТЕМПО NAXI RADIO 97,5 и 95,3				
Врста медија	радио				
Назив пројекта	„Препознај, реагуј, спречи...“ (Вршњачко насиље у бољевачким школама)				
Укупна вредност пројекта	840.000				
Износ који се тражи од Општине	665.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	12	12	12		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15		

7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	67	70	67	204	68

Редни број:4

Подносилац пријаве	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар –Павла Илића 4, 19000 Зајечар				
Назив медија	ТЕМПО ПОРТАЛ				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Нека се у Бољевцу деца рађају и лепе ствари догађају“				
Укупна вредност пројекта	556.500				
Износ који се тражи од Општине	441.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	4	4	4		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	12	12	12		
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	53	56	53	162	54

Редни број:5

Подносилац пријаве	„Штампа, радио и филм“ Д.О.О. Бор Моше Пијаде 19, 19210 Бор				
Назив медија	ТВ Бор				
Врста медија	телевизија				
Назив пројекта	„Етно моменат“				
Укупна вредност пројекта	1.380.000				
Износ који се тражи од Општине	690.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	10	7		
2. Изводљивост пројекта	20	20	20		
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7		
4. Капацитети предлагача пројекта	15	15	15		
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	89	92	89	270	90

Редни број:6

Подносилац пријаве	Доо „Радио Магнум -18“ Зајечар
--------------------	--------------------------------

Назив медија	Информативни портал источне Србије – радио Магнум Салашка 6, 19000 Зајечар				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Бољевац-Откријте скривено благо“				
Укупна вредност пројекта	742.200				
Износ који се тражи од Општине	592.200				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	4	4	4		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	14	14	14		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	66	66	66	198	66

Редни број:7

Подносилац пријаве	RTV „BELLE AMIE“ DOO NIŠ Трг Краља Милана 6-8, 18000 Ниш				
Назив медија	TV „BELLE AMIE“				
Врста медија	телевизија				
Назив пројекта	„Пут до посла“				
Укупна вредност пројекта	1.400.000				
Износ који се тражи од Општине	700.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	0	4	0		
2. Изводљивост пројекта	0	0	0		
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	15	15	15		
5. Доступност садржаја циљној групи	10	7	10		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	59	60	59	178	59,33

Редни број:8

Подносилац пријаве	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд				
Назив медија	ONA.RS				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Бољевац-Извори снаге и слободе“				
Укупна вредност пројекта	1.140.000				
Износ који се тражи од Општине	690.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова

јавног информисања					
1. Релевантност пројекта	4	7	4		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	15	15	15		
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	0	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	56	55	56	175	55,67

Редни број:9

Подносилац пријаве	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд				
Назив медија	ROMANE NEVIMATA				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Срца Бољевца без дискриминације“				
Укупна вредност пројекта	1.320.000				
Износ који се тражи од Општине	680.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	4	4	4		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	15	15	15		
5. Доступност садржаја циљној групи	4	7	4		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	64	70	64	198	66

Редни број:10

Подносилац пријаве	MILOŠ STOJANOVIĆ PR KONSULTANTSKE USLUGE I MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE ATOS MEDIA Владике Николаја Велимировића бр. 57, 35250 Параћин				
Назив медија	INFOBG.RS				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Инфокулс Бољевац“				
Укупна вредност пројекта	300.000				
Износ који се тражи од Општине	110.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	4	0	7		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	4	4	10		
4. Капацитети предлагача пројекта	5	5	5		
5. Доступност садржаја циљној групи	10	4	10		

6. Буџет и оправданост трошкова	0	0	0		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	45	35	54	134	44,67

Редни број:11

Подносилац пријаве	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“ Бор 9. бригаде 6/26, 19210 Бор				
Назив медија	НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ ТИМОЧКЕ				
Врста медија	новине				
Назив пројекта	„Понос Бољевца“				
Укупна вредност пројекта	600.000				
Износ који се тражи од Општине	480.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	7	4	7		
4. Капацитети предлагача пројекта	13	13	13		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	63	60	63	186	62

Редни број:12

Подносилац пријаве	АД ТИМОК НИШ Генерала Боже Јанковића бр. 9, 18000 Ниш				
Назив медија	ТИМОК				
Врста медија	новине				
Назив пројекта	„Своји на своме“				
Укупна вредност пројекта	750.000				
Износ који се тражи од Општине	600.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	4		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7		
4. Капацитети предлагача пројекта	12	12	12		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	62	62	59	183	61

Редни број: 13

Подносилац пријаве	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Геце Кона бб, Паси Пољана 18106				
Назив медија	TV НУРЕ 2				
Врста медија	телевизија				
Назив пројекта	„Сви путеви сира- Бољевац“				
Укупна вредност пројекта	1.038.000				
Износ који се тражи од Општине	518.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	11	10	7		
4. Капацитети предлагача пројекта	7	11	11		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	61	64	61	186	62

Редни број: 14

Подносилац пријаве	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија) Доситејева 11, 19000 Зајечар РТМ- Т1 ТЕЛЕВИЗИЈА				
Назив медија	телевизија				
Врста медија	телевизија				
Назив пројекта	„Бољевачка баштина- чувари традиције“				
Укупна вредност пројекта	602.200				
Износ који се тражи од Општине	300.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	7	15	7		
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7		
4. Капацитети предлагача пројекта	13	13	13		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	71	79	71	221	73,67

Редни број: 15

Подносилац пријаве	ТИМОЧКА ДОО Зајечар Кнегиње Љубице 14, 19000 Зајечар				
Назив медија	ТИМОЧКА портал				
Врста медија	портал				

Назив пројекта	„Туристички компас - општина Бољевац“				
Укупна вредност пројекта	915.850				
Износ који се тражи од Општине	692.950				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7		
3. Праћење реализације пројекта	7	4	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	12	12	12		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	62	59	59	180	60

Редни број:16

Подносилац пријаве	Александра Јокић ПР МАРКЕТИНШКА АНГЕНЦИЈА ПЛАН А Параћин Стрижа бб, 35250 Параћин				
Назив медија	СРБИЈА У СРЦУ				
Врста медија	портал				
Назив пројекта	„Ртањ- туристички и привредни потенцијал“				
Укупна вредност пројекта	450.000				
Износ који се тражи од Општине	350.000				
ОЦЕНА КОМИСИЈЕ					
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	Члан 1	Члан 2	Члан 3	Укупна број бодова по свакој мери	Укупан просечан број бодова
1. Релевантност пројекта	7	7	7		
2. Изводљивост пројекта	15	15	15		
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4		
4. Капацитети предлагача пројекта	5	5	5		
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7		
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7		
7. Мера у којој се медиј путем ког ће бити реализован пројекат придржава професионалн. и етичких стандарда	15	15	15		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	60	63	60	183	61

У складу са Законом о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/24), Комисија након бодовања и оцењивања приспелих пројеката, сачинила је

**РАНГ ЛИСТУ ПРОЈЕКТА ПОДНЕТИХ НА КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ У ОПШТИНИ БОЉЕВАЦ**

Ред. број	Подносилац пројекта, назив и врста медија	Назив пројекта	Просечан број
-----------	---	----------------	---------------

1.	DOO „ISTOK COMPANY“ SALAŠ - TV ISTOK ул. Јасикова петља бб, 19224, Салаш – Зајечар Назив медија: ТВ Исток, телевизија	„Исток инфо Бољевац“	94
2.	Штампа, радио и филм“ Д.О.О. Бор Моше Пијаде 19, 19210 Бор Назив медија: ТВ Бор, телевизија	„Етно моменат“	90
3.	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија) Доситејева 11, Назив медија: РТМ- Т1 ТЕЛЕВИЗИЈА 19000 Зајечар, телевизија	„Бољевачка баштина- чувари традиције“	73,67
4.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар – Павла Илића 4, 19000 Зајечар Назив медија: TEMPO NAXI RADIO 97,5 и 95,3, радио	„Препознај, реагуј, спречи...“ (Вршњачко насиље у бољевачким школама)	68
5.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд Назив медија: ROMANE NEVIMATA, портал	„Срца Бољевца без дискриминације“	66
6.	Доо „Радио Магнум -18“ Зајечар Назив медија: Информативни портал источне Србије – радио Магнум Салашка б, 19000 Зајечар, портал	„Бољевац-Откријте скривено благо“	66
7.	Спортски савез града Зајечара Хајдук Вељкова 5 1900 Зајечар Назив медија: ГЛАС СПОРТА, портал	„Бирам спорт“- Бољевачки спортски таленти“	63
8.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Геце Кона бб, Паси Пољана 18106 Назив медија: TV НУРЕ 2, телевизија	„Сви путеви сира- Бољевац“	62
9.	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“ Бор 9. бригаде 6/26, 19210 Бор Назив медија: НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ ТИМОЧКЕ, новине	„Понос Бољевца“	62
10.	АД ТИМОК НИШ Генерала Боже Јанковића бр. 9, 18000 Ниш Назив медија: ТИМОК, новине	„Своји на своме“	61
11.	Александра Јокић ПР МАРКЕТИНШКА АНГЕНЦИЈА ПЛАН А Параћин Стрижа бб, 35250 Параћин Назив медија СРБИЈА У СРЦУ, портал	„Ртањ- туристички и привредни потенцијал“	61
12.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар Кнегиње Љубице 14, 19000 Зајечар Назив медија:ТИМОЧКА портал, портал	„Туристички компас - општина Бољевац“	60
13.	RTV „BELLE AMIE“ DOO NIŠ Трг Краља Милана 6-8, 18000 Ниш Назив медија: TV „BELLE AMIE“ телевизија	„Пут до посла“	59,33

14.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд Назив медија: ONA.RC, портал	„Бољевац-Извори снаге и слободе“	55,67
15.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар – Павла Илића 4, 19000 Зајечар Назив медија: ТЕМПО ПОРТАЛ, портал	„Нека се у Бољевцу деца рађају и лепе ствари догађају“	54
16.	MILOŠ STOJANOVIĆ PR KONSULTANTSKE USLUGE I MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE ATOS MEDIA Владике Николаја Велимировића бр. 57, 35250 Параћин Назив медија: INFOBG.RS, портал	„Инфопулс Бољевац“	44,67

На основу ранг листе пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац, Комисија је предложила Општинском већу Општине Бољевац **суфинансирање следећих пројеката:**

Редни број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА, НАЗИВ И ВРСТА МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРЕДЛОГ ИЗНОСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
1.	DOO „ISTOK COMPANY“ SALAŠ - TV ISTOK ул. Јасикова петља бб, 19224, Салаш – Зајечар Назив медија: ТВ Исток, телевизија	„Исток инфо Бољевац“	600.000
2.	Штампа, радио и филм“ Д.О.О. Бор Моше Пијаде 19, 19210 Бор ТВ Бор, телевизија	„Етно моменат“	495.000
3.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма „Студио 101“ Зајечар – Павла Илића 4, 19000 Зајечар Назив медија: ТЕМПО NAXI RADIO 97,5 и 95,3, радио	„Препознај, реагуј, спречи...“ (Вршњачко насиље у бољевачким школама)	220.000
4.	INTERNET GROUP DOO Савски насип бр.7, 11070 Нови Београд Назив медија: ROMANE NEVIMATA, портал	„Срца Бољевца без дискриминације“	200.000
5.	Радио телевизија Мајданпек д.о.о. (Т1 телевизија) Доситејева 11, Назив медија:РТМ- Т1 ТЕЛЕВИЗИЈА 19000 Зајечар, телевизија	„Бољевачка баштина- чувари традиције“	200.000
6.	Доо „Радио Магнум -18“ Зајечар Назив медија: Информативни портал источне Србије –радио Магнум Салашка 6, 19000 Зајечар, портал	„Бољевац-Откријте скривено благо“	150.000
7.	Спортски савез града Зајечара Хајдук Вељкова 5 1900 Зајечар Назив медија: ГЛАС СПОРТА, портал	„Бирам спорт“ - Бољевачки спортски таленти“	100.000

8.	АД ТИМОК НИШ Генерала Боже Јанковића бр. 9, 18000 Ниш Назив медија: ТИМОК, новине	„Своји на своме“	100.000
9.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Геце Кона бб, Паси Пољана 18106 Назив медија: TV НУРЕ 2, телевизија	„Сви путеви сира- Бољевац“	100.000
10.	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“ Бор 9. бригаде 6/26, 19210 Бор Назив медија: НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ ТИМОЧКЕ, новине	„Понос Бољевца“	70.000
11.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар Кнегиње Љубице 14, 19000 Зајечар Назив медија: ТИМОЧКА портал, портал Александра Јокић ПР МАРКЕТИНШКА	„Туристички компас - општина Бољевац“	70.000
12.	АНГЕНЦИЈА ПЛАН А Параћин Стрижа бб, 35250 Параћин Назив медија: СРБИЈА У СРЦУ, портал	„Ртањ- туристички и привредни потенцијал“	70.000
УКУПНО:			2.375.000

Комисија је предложила да се пројекти који су оцењени са мање од 60 бодова не финансирају. У складу са чланом 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023) и члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/24), прописано је да одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога Комисије.

Имајући у виду напред изнето, а по разматрању Записника са седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац, број: 06-17/2024-II/22.8 од 28.05.2024. године и Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Бољевац у 2024. години, бр.06-17/2024-II/22.9 од 28.05.2024. године, Општинско веће Општине Бољевац прихватило је предлог Комисије и одлучило као у диспозитиву овог решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Решење објавити на званичној интернет презентацији општине Бољевац, истовремено са Записником са седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Јавни позив и Предлогом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у Општини Бољевац

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ БОЉЕВАЦ

Број:06-72/2024-II/1
Датум, 31.05.2024. године



ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
др Небојша Марјановић

Решење доставити: Свим подносиоцима пријава у електронској форми.